



Pusat Kedokteran Tropis

Universitas Gadjah Mada

Pusat Kedokteran Tropis, Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat dan Keperawatan, Universitas Gadjah Mada (PKT FK-KMK UGM) merupakan pusat penelitian dan pelatihan yang berfokus pada berbagai penyakit menular tropis terutama yang terdapat di Indonesia. Pusat Kedokteran Tropis didirikan sebagai salah satu upaya meningkatkan dan memperkuat kapasitas penelitian di lingkungan FK-KMK UGM. Saat ini kami membuka lowongan sebagai:

MEDIA & COMMUNICATION OFFICER

DESKRIPSI PEKERJAAN

- Bertanggung jawab dalam menyusun ide, konsep, penjadwalan, dan publikasi konten media sosial Pusat Kedokteran Tropis (PKT) UGM.
- Membuat *copywriting* dan desain konten untuk kebutuhan media sosial dan website PKT UGM.
- Mengikuti tren digital dan media sosial untuk pengembangan konten yang relevan.
- Melakukan *monitoring* performa media sosial PKT UGM, termasuk interaktivitas dengan *followers* melalui kolom komentar dan *direct message*, serta menyusun laporan pemantauan secara berkala.
- Membantu pengelolaan dan pembaruan konten website/kanal digital PKT UGM.
- Membuat materi komunikasi visual untuk kebutuhan internal maupun eksternal, sesuai dengan identitas visual/*brand guideline* PKT UGM dan UGM.
- Mendukung kebutuhan produksi konten multimedia seperti video, *podcast*, atau materi digital lainnya.
- Berkoordinasi dengan tim internal PKT UGM terkait kebutuhan publikasi, promosi, dan materi komunikasi kegiatan.
- Melakukan *editing* video sederhana untuk kebutuhan publikasi digital.
- Mendukung kebutuhan dokumentasi kegiatan dan *event* PKT UGM apabila diperlukan.

KUALIFIKASI

- Pendidikan minimal S1 di bidang Desain Komunikasi Visual, Ilmu Komunikasi, Multimedia, atau bidang relevan. Kandidat dari jurusan lain dipersilakan melamar dengan pengalaman dan portofolio yang sesuai.
- Memiliki pengalaman di bidang media sosial, desain grafis, komunikasi digital, atau bidang relevan menjadi nilai tambah. *Fresh graduate* dipersilakan melamar.
- Memiliki keterampilan interpersonal dan komunikasi yang baik, serta mampu berkoordinasi dengan berbagai pihak internal maupun eksternal.
- Kreatif, proaktif, dan mengikuti tren digital/media sosial untuk pengembangan konten yang relevan.
- Mampu bekerja secara independen maupun dalam tim, memiliki inisiatif, mampu bekerja di bawah tekanan, dan memenuhi tenggat waktu.
- Memiliki kemampuan menggunakan *software* desain grafis dan *editing* video sederhana. Kemampuan menggunakan Canva, Adobe Creative Cloud, dan/atau CapCut menjadi nilai tambah.
- Memiliki kemampuan dasar dalam pengelolaan media sosial dan monitoring performa konten.
- Memiliki kemampuan berbahasa Inggris menjadi nilai tambah.
- Bersedia bekerja *full time* (100% FTE atau 40 jam kerja/minggu).
- Bersedia bekerja di Yogyakarta (*office-based*).
- Bertanggung jawab langsung kepada *Team Leader Media & Communication*.

DURASI KONTRAK

Durasi kontrak berlaku sampai Desember 2026 dan dapat diperpanjang sesuai kinerja.

CARA PENDAFTARAN

Lamaran dikirim melalui email ke centertropmed.fkkmk@ugm.ac.id dengan subjek email: **Nama Lengkap_Medkom PKT**. Berkas lamaran dikirimkan paling lambat pada **6 Mei 2026 pukul 12.00 WIB**.

Mohon mengirimkan berkas lamaran dalam satu file PDF dengan isi dokumen sebagai berikut:

- Surat lamaran yang ditujukan kepada Direktur Pusat Kedokteran Tropis FK-KMK Universitas Gadjah Mada.
- CV (*Curriculum Vitae*) terbaru.
- Ijazah dan transkrip nilai.
- Portofolio karya yang relevan, seperti desain grafis, konten media sosial, atau karya komunikasi visual lainnya, atau mencantumkan tautan portofolio digital.
- Dokumen pendukung lainnya (jika ada).

Hanya kandidat yang memenuhi kualifikasi yang akan diproses ke tahap selanjutnya.

TAHAPAN SELEKSI

Proses seleksi dilakukan secara bertahap dengan keterangan sebagai berikut

1. Seleksi Administrasi

Screening dokumen pelamar berdasarkan kesesuaian CV, portofolio, dan kualifikasi yang dibutuhkan.

2. Trial Test

Kandidat yang lolos tahap administrasi akan diminta mengikuti *trial test* secara daring untuk menilai kemampuan teknis, kreativitas, dan pemahaman kandidat dalam membuat konten komunikasi digital PKT UGM. Detail teknis pelaksanaan dan *brief trial test* akan disampaikan lebih lanjut kepada kandidat terpilih.

3. Wawancara

Kandidat yang lolos *trial test* akan mengikuti tahap wawancara untuk menggali kesesuaian kemampuan, pengalaman, dan kecocokan dengan kebutuhan Unit *Media & Communication*.